

FOCUS

Ανακαλύπτοντας τη γνώση και τον κόσμο

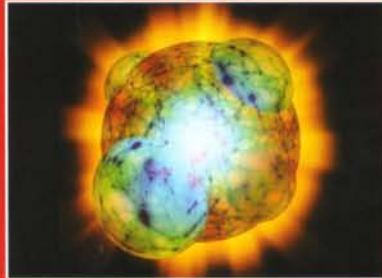


ΠΕΦΤΑΣΤΕΡΙΑ
Τι είναι και πού να τα βρείτε



ΕΚΔΙΚΗΣΗ
Από τη Μήδεια στο Ιράκ

ΚΑΙ ΑΚΟΜΗ
● **ΣΥΝΑΥΛΙΕΣ**
Σύγχρονες διονυσιακές τελετουργίες
● **ΦΥΣΗ**
Πόσο επικίνδυνα είναι τα σούπερ ηφαίστεια



ΜΕΓΑΛΗ ΕΚΡΗΞΗ
Απάντηση στο αίνιγμα της Δημιουργίας



ΑΡΩΜΑ
Η τέχνη και η επιστήμη της ευωδιάς

Ήταν το ισχυρότερο ιπποτικό τάγμα του Μεσαίωνα Τα μυστικά των **ΝΑΪΤΩΝ**

ΧΤΕΣ

- Χαμένοι θησαυροί
- Τους κατηγόρησαν για Σατανισμό
- Ήταν οι τραπεζίτες της Ευρώπης

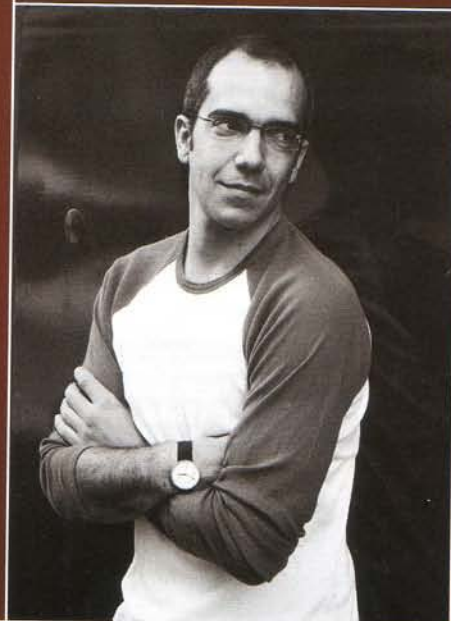
ΣΗΜΕΡΑ

Μασονία και Βατικανό

ΑΝΑΚΑΛΥΨΗ

Έφτασαν στην Αμερική;





Κωνσταντίνος Χούρσογλου

Τι ακριβώς είναι το Industrial Design;

Το κάθε αντικείμενο που βρίσκουμε γύρω μας είναι πολύ πιθανό να έχει σχεδιαστεί από έναν βιομηχανικό σχεδιαστή. Από το πιο απλό, όπως είναι τα κλειδιά του σπιτιού και του αυτοκινήτου, μέχρι το ρολόι και η τσάντα μας. Ουσιαστικά, ο ρόλος του σχεδιαστή είναι να ξεκινάει από τις ανάγκες που υπάρχουν και να σχεδιάζει ένα προϊόν από το μηδέν μέχρι το στάδιο της παραγωγής. Ο πυρήνας και ο στόχος της δουλειάς είναι η μαζική παραγωγή του προϊόντος.

Πώς αποφασίσατε να ασχοληθείτε με το Industrial Design, δεδομένου ότι στην Ελλάδα δεν είναι ιδιαίτερα διαδεδομένο;

Το Industrial Design στην Ελλάδα έχει τις αδυναμίες του γιατί δεν υπάρχει δυνατή βιομηχανία να το υποστηρίξει. Ομως ποτέ δεν σκέφτηκα το πού θα δουλέψω, αν θα δουλέψω στην Ελλάδα ή όχι. Απλά μου άρεσε αυτό που άρχισα να σπουδάζω και αποφάσισα να προχωρήσω.

Μετά από μια επιτυχημένη πορεία στο εξωτερικό, πώς αποφασίσατε να επιστρέψετε στην Ελλάδα;

Όσο δούλευα στο εξωτερικό διαρκώς γκρίνιαζα πως στην Ελλάδα δεν συμβαίνει τίποτε γύρω από τον σχεδιασμό ή τέλος πάντων, ότι αυτά που συνέβαιναν δεν με ικανοποιούσαν. Αποφάσισα λοιπόν ότι έπρεπε να συνεισφέρω, αν μπορούσα, για να αλλάξει αυτό για το οποίο γκρίνιαζα. Είπα λοιπόν καλύτερα να μπω μέσα να δω τις δυσκολίες και αν μπορώ να αλλάξω κάτι, παρά να είμαι απ' έξω και απλά να γκρίνιαζω. Και έτσι γύρισα στην Ελλάδα. Ήταν ένα βήμα προς τα εμπρός, ένα βήμα πρόοδου, ένα βήμα για τον εαυτό μου...

Ποιες δυσκολίες αντιμετωπίσατε;

Βασικά τη μη κατανόηση της δουλειάς μου. Λες, για παράδειγμα, σε κάποιον ότι εγώ είμαι βιομηχανικός σχεδιαστής και μπορώ να σε βοηθήσω σε διάφορους τομείς. «Δραία» σου λέει ο πελάτης, «με τι, με ιδέες, με αέρα;». Είναι πάρα πολύ δύσκολο να πείσεις ανθρώπους που δεν έχουν συνηθίσει να δουλεύουν μακροπρόθεσμα και με ένα σχετικό

ρίσκο να σε εμπιστευθούν. Επιπλέον, στο Industrial Design υπάρχει η ιδιαιτερότητα ότι πρέπει να πείσεις τον πελάτη να σε εμπιστευτεί πριν καν του δείξεις το αποτέλεσμα. Αυτές ήταν οι μεγαλύτερες δυσκολίες.

Από τι εμπνέεστε; Από πού αντλείτε ιδέες;

Η έμπνευση είναι συνδυασμός πολλών πραγμάτων. Η αρχή ενός σχεδίου προκύπτει από την ανάγκη για ένα προϊόν. Στην πορεία επηρεάζεσαι από χίλια δυο πράγματα και όσο πιο ανοιχτός είσαι σε ιδέες, όσο πιο καλά αφουγκράζεσαι το πού πάνε τα πράγματα, τόσο καλύτερα μπορείς να δώσεις μια λύση που να είναι μπροστά από τα τετριμμένα, αλλά όχι πολύ μακρινή ώστε να μην γίνει δεκτή. Πρόκειται ουσιαστικά για μια εξελικτική διαδικασία που πραγματοποιείται βήμα βήμα.

Πώς ξεπερνάτε τυχόν εμπόδια και δυσκολίες στη διάρκεια μιας δουλειάς; Πώς φτάνετε στον στόχο σας;

Κάθε δυσκολία ή κάθε αρνητική εξέλιξη έχει και

Η πορεία τους προς την καταξίωση και την επιτυχία κάθε άλλο παρά εύκολη ήταν. Με την επιμονή, την προσπάθεια, την αποφασιστικότητα και κυρίως με το όραμα, κατάφεραν να διακριθούν και να θέσουν τις βάσεις για ένα ακόμη λαμπρότερο μέλλον. Είναι, δίχως αμφιβολία, οι Walkers of Tomorrow, θαρραλέοι περιπατητές που δεν αρκούνται στις υπάρχουσες τετριμμένες διαδρομές αλλά ανοίγουν νέους δρόμους και χαράσσουν ελπιδοφόρες πορείες. Ένας από αυτούς είναι ο **Κωνσταντίνος Χούρσογλου**, Industrial Designer, ο οποίος μέσα σε μόλις δέκα χρόνια καριέρας κατάφερε να κάνει αισθητή την παρουσία του σε όλον τον κόσμο. Το **Johnnie Walker Red Label** βρήκε στο πρόσωπο του Κωνσταντίνου Χούρσογλου έναν αυθεντικό πρωτοπόρο, γι' αυτό και τον αναγνωρίζει στο πλαίσιο του επιτυχημένου θεσμού **Walkers of Tomorrow**.



- Πήρε το πρώτο του πτυχίο από το University of Sunderland και συνέχισε αποκτώντας το μεταπτυχιακό του από το Royal College of Art του Λονδίνου.
- Υπήρξε για δύο περίπου χρόνια στενός συνεργάτης του διάσημου designer Karim Rashid στη Νέα Υόρκη, όπου και σχεδίασε προϊόντα για πελάτες όπως η Sony, η Prada και ο Tommy Hilffiger.
- Το 2003 το περιοδικό I.D, ένα από τα εγκυρότερα έντυπα για το παγκόσμιο design, τον ανακήρυξε έναν από τους έξι πιο ανερχόμενους designers παγκοσμίως.
- Βραβεύτηκε στην έκθεση Salon Satellite του 2003 στο Μιλάνο για το project του σπιτιού που μπορεί να μεταφερθεί μέσα σε δύο κουτιά.
- Σχεδίασε τα βάνια απονομής για τους Ολυμπιακούς και Παραολυμπιακούς Αγώνες της Αθήνας καθώς και τις θήκες των ολυμπιακών μεταλλίων.

θετικές πλευρές. Αφενός επιβεβαιώνεις τις σωστές κινήσεις που έχεις κάνει, αφετέρου διορθώνεις τα όποια λάθη σου. Σε κάθε περίπτωση, δεν μπορεί να σε πάρει από κάτω. Μαθαίνεις με κάθε βήμα που κάνεις και με τον καιρό χτίζεις ένα απόθεμα γνώσεων και εμπειριών πάνω στο οποίο πατάς για να προχωρήσεις παραπέρα.

Σαν δημιουργός πως εξελίσσεστε;

Πάνω σε κάθε τι που δημιουργώ κάνω μια αποτίμηση. Παίρνω τις εμπειρίες μου, κοιτάω πίσω, αναλύω και κάνω βήματα μπροστά, σταδιακά, κάνοντας φυσικά και λάθη. Οποιαδήποτε εξέλιξη προϋποθέτει μια ματιά στο παρελθόν, ώστε να δεις τι έχει προηγηθεί και με βάση το απόθεμα γνώσεων που έχεις δημιουργήσει να κατανοήσεις τι πρέπει να αλλάξεις. Σε διαφορετική περίπτωση δεν μιλάμε για εξέλιξη αλλά για απλή βελτίωση, για διορθωτικές κινήσεις ουσιαστικά. Η εξέλιξη δεν μπορεί να συμβεί αν δεν πας πίσω.

Ποιους θεωρείτε σημαντικούς σταθμούς στην

καριέρα σας;

Πολύ σημαντική στιγμή ήταν η συνεργασία μου με τον Karim Rashid στην Αμερική. Εξίσου σημαντικό είναι το γεγονός ότι το γραφείο μου εδώ στην Ελλάδα παράγει ποιοτική δουλειά που με ικανοποιεί, καθώς και το ότι οι δημιουργίες μου εκτιμώνται πλέον και στο εξωτερικό.

Αν σας έλεγαν πως ένα καλλιτεχνικό λεξικό θα συμπεριλάμβανε κάποιο έργο σας, ποιο έργο θα επιλέγατε;

Πιστεύω πως όλα τα έργα πρέπει να κρίνονται από χρονική και συναισθηματική απόσταση, και εγώ δεν έχω αυτή την απόσταση. Είναι πάρα πολύ νωρίς για να δω το έργο μου, αφού ουσιαστικά ξεκινάω τώρα. Σε κάθε περίπτωση, στόχος μου είναι η διαρκής αλλαγή, ώστε να μπορέσω να προσφέρω κάτι διαφορετικό.

Ποιες πιστεύετε πως θα είναι οι κυρίαρχες τάσεις γύρω από το Industrial Design στο μέλλον;

Ελπίζω το design να ξεφύγει από τη λογική του star designer που επικρατεί σήμερα και η οποία λέει ότι ο σχεδιαστής είναι μια υπογραφή που πουλάει πάρα πολύ. Πρέπει να φύγουμε από αυτή την παγίδα και να περάσουμε στο σημείο όπου θα αναζητάμε τι πραγματικά χρειάζεται να σχεδιαστεί, ποιες ουσιαστικές ανάγκες έχουμε. Η δουλειά του σχεδιαστή είναι να δώσει τη σωστή απάντηση σε αυτές τις ανάγκες. Ελπίζω ο σχεδιασμός να επιστρέψει στην ουσία του και να μην παραμείνει αυτό που είναι σήμερα, δηλαδή η δημιουργία ενός status τόσο για τον σχεδιαστή όσο και για τον χρήστη του αντικειμένου.

Τι απαιτείται για να πετύχει κάποιος τους στόχους του;

Χρειάζεται έμπνευση, χρειάζεται εργατικότητα, χρειάζεται ως ένα βαθμό η αίσθηση του ανικανοποίητου, για να είσαι πάντα σε εγρήγορση. Απαραίτητα στοιχεία είναι επίσης η συνεχής προσπάθεια και το όραμα, δηλαδή μια κινητήριος δύναμη που σε τραβάει μπροστά.



KEEP WALKING



Keep Walking, Κωνσταντίνε...

Ανάμεσα σε φίλους και γνωστούς γιόρτασε ο Κωνσταντίνος Χούρσογλου την βραδιά που διοργάνωσε προς τιμήν του το Johnnie Walker Red Label στο Red Bar του πολυχώρου «Αθηναίς» στις 7 Δεκεμβρίου του 2005. Ο Κωνσταντίνος Χούρσογλου σχεδίασε αποκλειστικά το πρώτο Johnnie Walker Bar στην Ελλάδα, ενώ στο πλαίσιο της παραπάνω εκδήλωσης εκτέθηκαν έργα του, μεταξύ των οποίων και τα βάνια των Ολυμπιακών Αγώνων της Αθήνας. Όλοι ευχήθηκαν στον Walker of Tomorrow να συνεχίσει να περπατά στον δρόμο της προσωπικής και επαγγελματικής του προόδου.